

SEO ⇒ 簡単にいうとサーチエンジンの検索順位を上げるためのもの

「WHY?」

検索順位を上げるのがそんなに大事なの?

そうしなきゃ誰も見つけてくれないから。

(検索結果の1ページ目と2ページ目では見る人の数が圧倒的に違うのです。)



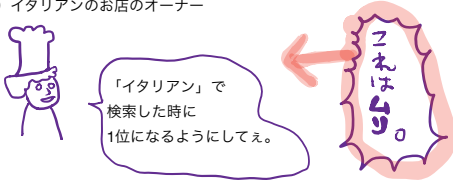
↑ 集客率UP!
↑ のためには
SEOと云も大事なの。

検索ワード・key wordについて

検索順位で上位に上がることが、大事。そこまではスツと理解できますよね。

じゃあ、ただ、一位になればいいのか? 実際そうでもない。色々あるのです。履き違えてはなりません。

例) イタリアンのお店のおオーナー



何故なら...

「イタリアン」
という幅広い用途で検索される単語に
対してはなかなか勝てない。
ただそれだけ。
一位になって輝ける場所をさがせばよ
いんだっ!!

ポータルサイトには勝とうとしなくていい。

ポータルサイトが上位を占めるから。

(ポータルサイト: hot pepper ぐるなび等)

理由: 「イタリアン」と検索する人のニーズに一番答えられるサイトがあらゆる店舗の情報が集結しているポータルサイトであるから。

さらに

例え1位になれたとしても...



直帰率上がるということは...

検索者が求めているサイトではない!
とGoogleに判断される。

Googleからの評価が下がる
→ 検索順位も下がる。



こんなサイト
ご紹介してしまい、
申し訳ございません!!
ち、ちくしょう...
こんなサイト、
ランクダウンだ!!

要は...

SEOで勝つためには、

検索者のニーズに応えられるサイト作りが必要!

ここで大事なのが

「検索者」 のニーズというところ!!

Googleに訪れるのは、「欲しい情報を求めている人」

要は、検索している人が求めている物を、適確に表示させることが大事。

⇒検索している人のニーズをkey wordとして設定すればいい。

ただ、それだけ。

WHO's watching???

誰が見ているのか!!を意識して

何を求めている人にサイトに来て欲しいのか

で、

ターゲットを絞り込む!!

⇒key wordを絞り込む

試しに...

「税理士」と検索してみましょう。△



「税理士とは」など、税理士個人サイトではなく、主に税理士とはなんなのか、どう言う仕事なのかについてのリンクが多い

ということは...

「税理士」というワードで検索する人が興味を持っているのは、

「税理士がどういうものか」ということについてという可能性が高い。

Googleはいつでも
検索者のニーズに応えてい!
応えてくれない!
腕キモのコンシェルジュ的な。



mission まずは
コイツも
満足させるのだ!!

何を
探して
しょう?
?

しかしそんな中に!!



個人サイトが
紛れ込んでいる!!

なんで!?!
と、ギモンを持つ事が
大事です。

蓋を開けてみると...

- コンテンツ量が多い*1
- ドメインが古い*2
- ページ数も多い*3

⇒これら全てが功を奏してGoogleからの評価が上がっていた。

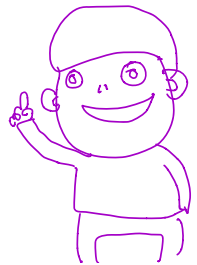
*1 コンテンツ量が多い
↓
見るものが多い
興味深く
chanceが多い ⇒ 滞在時間が長くなる

*2 ドメインが古い
新しいドメインは赤ちゃんのおむつ。
古いドメインは老練な信託
⇒ 信頼があり評価の対照になる

*3 ページ数が多い
ページ数が多い = サイトの規模が大きい
サイトの規模が大きいと言評価がUPする

キーワードなんかだけじゃなく、
このくらい何でも SEO の対策に
なるのだナ。
いろいろココが基本的に底上げする
ポイントなのかな。

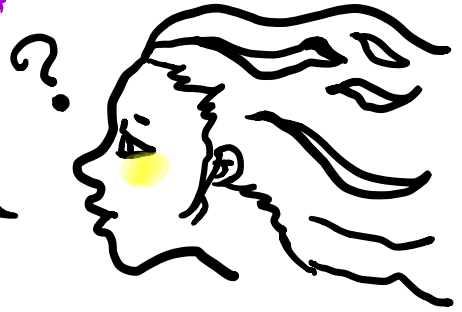
ここまでのポイント(というか感想)
マジ奥深い。



ところで...
さっきからなんでGoogleの機嫌ばかり伺ってるの？
検索エンジンって他にもいっぱいあるじゃんね？？

Yahooさんは？
あたし、Yahooで検索するわよ。私の動向には興味ないの？

Why only care about Google?



日本で主に使われている検索エンジンが

YahooとGoogle

ただ、Googleの検索エンジンをYahooも実は使っているのです。

故に、結果はほぼ同じ。(日本国内ではGoogleのSEO事情を知っておけば十分OK)

そのGoogleさんの評価基準が、「検索者のニーズに応えられるかどうか」

(それで売り上げが3兆円もあるそうです。)

ではGoogleの検索エンジンはどうやって評価してるの??

Googleは今、人工知能を使って検索のアルゴリズムを回しています。

これは数年前から大きく変わったポイントです。

数年前までは

key wordを決めるのに、どの単語を選ぶか吟味しなければならなかった。

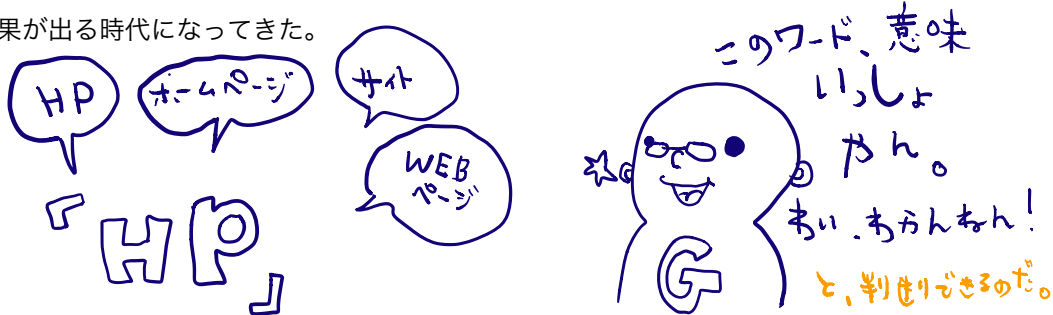


大変だったあの時代...

今は

作成、制作、構築など似た意味の単語を認識してくれるようになった。

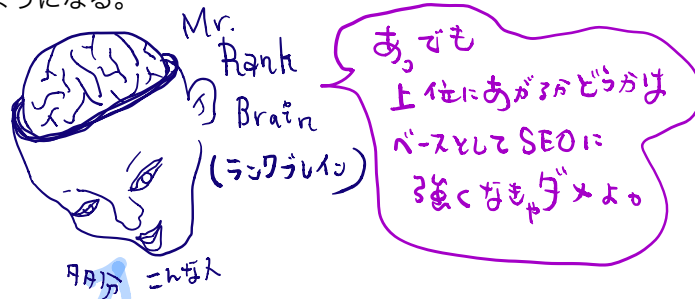
HPというワードを使っていなくても同じ意味合いの単語を使っているだけでSEOに効果が出る時代になってきた。



HPという単語を使わなくても「WEBサイト」という単語をページ内で頻発していれば、HPと検索した時にも上位に上がるようになる。

人工知能がわかってくれるのです。

Keywordを決める時のポイント必ず、細かく区切る！

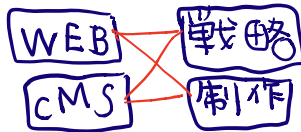


「WEB戦略」「CMS制作」ではなく、

「WEB」「戦略」「CMS」「制作」

小分けにすることで、実はランクブレインがうまいことやってくれるのです。

「WEB戦略」とすると、その単語だけになってしまうが、分割すると、



パズルのように組み合わせて認識してくれます。

「WEB戦略」「CMS戦略」「CMS制作」「WEB制作」といった具合に。そう、Googleなら、ね。

key word設定のポイントまとめ

- ①単語を統一・限定する必要は無くなった。
- ②key word設定の時はできるだけ単語を細かく区切ること！
(ランクブレインが勝手に組み合わせてくれる)
- ③key word決める時は「誰に」見てもらいたいかを絞る！



META 設定 ☆ SEO-RULE ☆

- * Title → 28文字以内 (KWの出現は1回だけ)
- * Description → KWは1~2回だけ。112文字以内
- * Keyword → SEO対策の為に必要
- * h1 → そのページで一番重要な見出し。表にも裏にもいる。

↓

故にKWの数は7個以内まで
ページの内容を表現しきれない
ニーズと内容が違ってもNG

100人見て100人全員すぐ帰る。
→ ニーズにたいてない。
→ googleがすれば変なページ紹介しごめん。
↓
RANK DOWN.
直帰率は重要!!

PCの場合 50文字以内
スマホは 50文字以内
とPC.スマホおかりやすい

検索者は100%見るとは30% (CM効果ある!!)

長ても意味ない。だれも見ないから。

全ページおかりない!
文章で! すべて各ページを表現する為の表現が必要なのよ!

タイトルは縦棒は便利だよ!

重複 すると RANK DOWN の原因になります。

ネイルサロンJOUET渋谷店
www.nailsalon-jouet.com/ → title

【上質ジェルネイル 定額やり放題】 オフ込み¥4980 ~ フットネイル¥6980
サービス: シンプルジェルネイルコース, アートジェルネイルコース, フットジェルネイルコース... → description (ごすくすくしよん)

渋谷区・渋谷1丁目8-5 グローリア宮益坂 5F → 続きがあるのに表示しきれない。

ほんとに表されたために広告を打っている。
SEO対策なくとも上位にランクインできる。お金があるならやるべし!

で、METAってどうやって設定するの??

- ①HTMLで入力
- ②CMSを使って入力

①の場合、専門スキルが必要。

→ プロに頼むしかない。

500ページくらいのサイトの場合、業者さんも大変なので断られるか、めちゃくちゃ高い。

ライティング (入稿する文言の準備) だけ全ページ分用意して、業者さんに依頼するのならアリかも

②の場合、CMS使ってるサイトじゃないと出来ない。

→ CMS使ってるサイトへの載せ替え。META設定できるCMSが標準でついてるものは少ない。

META設定) まじりやろ。
Google設定

全ページ設定するだけでも効果はある!!

いはずだが、

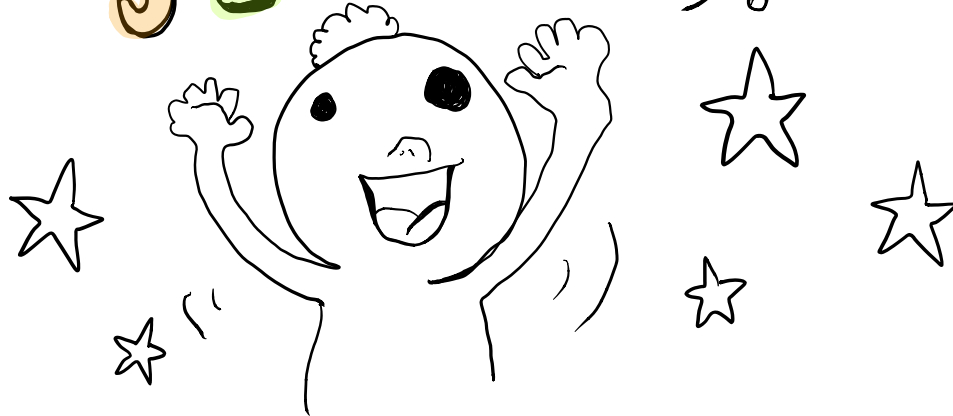
ル-ル守り、META、Google設定にも
効果がある場合は、そのキーワードで Challenge!!

自分たちのサイトの成績をチェックするには
「SEOチェキ」というサイトがオススメ!

<http://seocheeki.net/>



さあ、SEOにとりかもう!



to be continued...